

Indice

Non ci sono più i media di una volta. Il fenomeno dell'adattamento nell'industria culturale postpandemica
di Andrea Chiurato pag. 7

1. Per una poetica della transmedialità

Vedere le parole. L'impatto dei media digitali sulla percezione evento-correlata di Stefano Calabrese 19

Dialogo intermediale ed esperienze di pensiero: risvolti pragmatici della transfinzionalità di Laura Brignoli 33

Emancipazione e/o identificazione: ideologie del personaggio transmediale di Federico Fastelli 47

La trasformazione intersemiotica del Battle Royale: da genere narrativo transmediale a pratica di consumo
di Riccardo Retez 59

2. Mondi e opere transmediali

L'uomo che visse più volte: Norman Bates, transgenderismo e transmedialità di Fabio Vittorini 73

Strategie intermediali di rappresentazione dei traumi storici negli adattamenti metamoderni: The Underground Railroad
di Federico Bortolini 85

<i>«Ogni attrazione è reciproca». Quattro esempi di affinità negli adattamenti: Cosmopolis, Vizio di forma, Burning, Old Boy</i> di Marco Trainini	101
<i>Realismo intermediale in Chernobyl</i> di Nicola Dusi	117
<i>Le evoluzioni dei franchise medialti fra industria e pubblico.</i> <i>Il caso del Marvel Cinematic Universe</i> di Paola Brembilla	129