

# INDICE

1. INTRODUZIONE . . . . .	pag.	7
1.1 PUNTI DI VISTA. . . . .	»	7
1.2 SI SA DI NON SAPERE? . . . . .	»	10
1.3 DESTINAZIONI O REGIONI? . . . . .	»	13
1.4 CHIAVI DI LETTURA. . . . .	»	18

## PARTE PRIMA

### **Turismo e crescita economica: ruolo delle filiere**

2. TURISMO PER LA CRESCITA? . . . . .	»	23
2.1 LUCI E OMBRE . . . . .	»	23
2.2 DIMENSIONE TERRITORIALE DELLA DOMANDA . . . . .	»	29
2.3 DIMENSIONE TERRITORIALE DELL'OFFERTA . . . . .	»	32
3. IMPATTO DELLA SPESA TURISTICA. . . . .	»	35
3.1 EFFETTI DIRETTI, INDIRETTI E INDOTTI. . . . .	»	35
3.2 DAL 2019 AL 2020 . . . . .	»	39
3.3 NOTE SUL CASO ITALIANO . . . . .	»	42
4. EFFETTI DI DISPERSIONE . . . . .	»	47
4.1 GEOGRAFIA DELLE FILIERE . . . . .	»	47
4.2 FILIERE DEL CIBO . . . . .	»	52
4.3 <i>LEAKAGE</i> E DOMANDA TURISTICA . . . . .	»	55
5. DURATA E STAGIONALITÀ. . . . .	»	61
5.1 PERMANENZA. . . . .	»	61
5.2 STAGIONE . . . . .	»	64
5.3 REGOLAZIONE DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA . . . . .	»	69

PARTE SECONDA  
**Turismo e sviluppo del territorio: filiere e aree rurali**

6. LOCALE VS TERRITORIALE . . . . .	»	75
6.1 TURISMO PER QUALE SVILUPPO? . . . . .	»	75
6.2 SVILUPPO LOCALE . . . . .	»	79
6.3 SVILUPPO TERRITORIALE . . . . .	»	81
7. PROSPETTIVA NEO-ENDOGENA, IDENTITÀ E CAPITALE TERRITORIALE . .	»	85
7.1 SCALE E REGOLAZIONE. . . . .	»	85
7.2 SVILUPPO (TERRITORIALE) RURALE . . . . .	»	87
7.3 CAPITALE TERRITORIALE E INNOVAZIONE SOCIALE . . . . .	»	90
8. EUROPA E TURISMO RURALE . . . . .	»	95
8.1 EUROPA RURALE . . . . .	»	95
8.2 TURISMO RURALE . . . . .	»	98
8.3 TURISMO RURALE E POLITICHE UE . . . . .	»	100
9. FILIERE PRODUTTIVE E SVILUPPO RURALE . . . . .	»	105
9.1 ALTERNATIVE FOOD NETWORKS E FILIERE CORTE . . . . .	»	105
9.2 FILIERE CORTE, IDENTITÀ TERRITORIALE E TURISMO . . . . .	»	108
9.3 PROGRAMMA LEADER E STRATEGIA NAZIONALE PER LE AREE INTERNE . . . . .	»	111
10. CONCLUSIONI . . . . .	»	117
BIBLIOGRAFIA. . . . .	»	125