

# SOMMARIO

<b>Prefazione</b> ( <i>Maria Prezioso</i> ) .....	9
Destinatari e obiettivi didattici .....	11
Strategie di intervento e priorità .....	13
<b>Capitolo 1. Geografia economica, beni culturali, tecnologie e turismo: le sfide europee</b> ( <i>Maria Prezioso</i> ) .....	15
1.1 Rigenerazione urbana, CH e settori di sviluppo dell'economia .....	20
1.2 Gli strumenti finanziari .....	23
1.3 Relazione tra rigenerazione urbana e turismo .....	27
1.4 Il ruolo delle tecnologie nella rigenerazione del patrimonio culturale .....	28
1.5 La globalizzazione e gli eventi sfidano il cambiamento nel rapporto tra patrimonio culturale e turismo .....	31
1.6 Il modello spaziale di crescita .....	34
1.7 I fattori incentivanti: nuova divisione internazionale del lavoro, globalizzazione e internazionalizzazione dell'economia e dei mercati .....	35
1.8 Evidenza geografica di un indicatore strategico: il rapporto tra un capitale immobile ed uno mobile .....	36
Riferimenti selezionati .....	44
<b>Capitolo 2. I modelli di business per la destinazione sostenibile in Europa</b> ( <i>Floriana Mulazzi e Michela Addis</i> ) .....	49
2.1 Introduzione: quale destinazione sostenibile? .....	49
2.2 Destinazione sostenibile: una definizione possibile .....	50
2.3 Modelli di business per la destinazione sostenibile .....	53
2.3.1 L'analisi della letteratura: una tipologia dei modelli di business .....	53
2.3.2 I modelli di business per la destinazione turistica sostenibile .....	54
2.4 Il processo di scelta di business model .....	59
2.5 Conclusioni .....	61
Bibliografia .....	65
<b>Capitolo 3. Patrimonio culturale, turismo e sviluppo sostenibile</b> ( <i>Maria Prezioso</i> ) .....	67
3.1 Percorsi e sfide .....	71
3.2 Per un approccio progettuale al patrimonio culturale .....	85
Riferimenti selezionati .....	89

<b>Capitolo 4. Cultural heritage e turismo: tra tradizione locale e pratiche innovative</b>	
<i>(Sandra Leonardi)</i> .....	93
4.1 Cultural heritage e turismo: verso un legame indissolubile .....	93
4.2 Forme turistiche innovative e partecipative per la fruizione delle risorse paesaggistiche per lo sviluppo locale in ottica globale .....	97
4.2.1 La fruizione dei beni ambientali e paesaggistici. Nuove forme di valorizzazione del patrimonio intangibile .....	98
4.3 Musei ed esposizioni .....	101
4.4 Conclusioni .....	103
Bibliografia .....	103
<b>Capitolo 5. Turismo e rigenerazione urbana</b> <i>(Angela D'Orazio)</i> .....	105
5.1 Introduzione .....	105
5.2 Il Turismo come epifenomeno del cambiamento sociale e della globalizzazione .....	107
5.3 Dinamiche urbane: la rigenerazione come modalità di costruzione della città contemporanea .....	109
5.4 Processi di rigenerazione, ristrutturazione economica e place promotion ....»	113
5.5 Il tema culturale orientato al turismo nei processi di rigenerazione urbana ....»	123
Riferimenti bibliografici .....	134
<b>Capitolo 6. La pianificazione strategica del turismo</b> <i>(Michele Pigliucci)</i> .....	139
6.1 Lo sviluppo del turismo nel contesto di policy europeo .....	139
6.2 Il processo di pianificazione strategica nazionale .....	143
6.3 La pianificazione strategica a livello regionale .....	146
6.4 Esperienze di pianificazione turistica e potenzialità di sviluppo territoriale ...»	148
Bibliografia .....	151
<b>Capitolo 7. Riprogrammare la crescita culturale: come i distretti influenzano la comunicazione</b> <i>(Francesco Bolici e Gabriele Diana)</i> .....	155
7.1 Introduzione .....	155
7.2 Metodologia di analisi delle relazioni .....	156
7.3 Centralità dei Social Media nella diffusione delle informazioni all'interno delle reti sociali .....	157
7.4 Raccolta dei dati, analisi dei dati e prime evidenze .....	158
7.5 Considerazioni preliminari .....	160
7.5.1 Dall'analisi della rete SNA alle simulazioni con Agent Based Modeling (ABM) .....	161
7.5.2 Metodologia di Simulazione delle interazioni fra utenti .....	163
7.5.3 Descrizione del modello di simulazione proposto .....	164
7.5.4 Setup del Modello .....	167
7.5.5 Risultati delle simulazioni .....	168
7.5.6 Limitazioni e potenziali spunti per ulteriori ricerche .....	170

7.6 Conclusioni sulle evidenze e agenda di ricerca per il futuro .....	170
Bibliografia .....	172
<b>Capitolo 8. Lo sguardo degli stakeholders</b>	
<i>Laura Tassinari Zugni Tauro</i>	
Perché il futuro va immaginato.	
Come l'innovazione digitale è entrata nelle istituzioni culturali del Lazio:	
il caso DTC, passato presente e futuro .....	177
Innovazione e Patrimonio Culturale .....	177
Il DTC – Distretto Tecnologico Culturale del Lazio .....	180
<i>Livia Cannella</i>	
Dall'emergenza alla rigenerazione.	
Strategie per il patrimonio pubblico e per i beni culturali .....	183
<i>Paola Raffaella David</i>	
Considerazioni su rigenerazione urbana, patrimonio culturale e turismo .....	186
<i>Mario De Simoni</i>	
Le prospettive del mondo dell'arte e della cultura .....	190
<i>Stefano Maiolo</i>	
Nuovi strumenti dell'azione pubblica per la rigenerazione urbana, valorizzazione dei beni culturali e promozione del turismo: il caso dei contratti istituzionali di sviluppo .....	
Premessa .....	193
I grandi progetti di rigenerazione urbana e il partenariato pubblico privato .....	194
Modelli di un grande progetto di rigenerazione urbana .....	197
Quali modelli complessi ed efficaci di rigenerazione urbana?	
Il Contratto istituzionale di sviluppo .....	200
Il funzionamento del Contratto istituzionali di sviluppo: normativa, attori e stato dell'arte .....	202
Conclusioni .....	208
Riferimenti bibliografici .....	209
<i>Margherita Miali – La rigenerazione urbana e lo stato attuale:</i>	
tra complementarità e governance .....	212
<i>Pasquale Lucio Scandizzo – Il territorio dopo il Covid-19 .....</i>	215
<b>Capitolo 9. Le conclusioni restano aperte (Maria Prezioso) .....</b>	
Cosa si aspetta l'UE dai progetti da assoggettare a RF .....	225
Agenda Urbana, Agenda Territoriale e Recovery Funds .....	226
Governance model .....	228
Temi di NextGenerationEU cui riferire i progetti sottoposti al RF .....	228
Riferimenti bibliografici .....	232

<b>Postfazione</b> ( <i>Maria Cristina Cataudella</i> ) .....	»	235
Lista delle figure .....	»	238
Lista delle tabelle .....	»	239
Lista dei box .....	»	239
Lista degli acronimi .....	»	240
Credits .....	»	242