

# INDICE

INTRODUZIONE .....	9
CAPITOLO 1 – GLI SPAZI URBANI DEL COMMERCIO E DEL CONSUMO.....»	13
1.1. Commercio e consumo nella città contemporanea .....	25
1.2. Megastrutture commerciali e negozi tradizionali: un conflitto (ancora) irrisolto.....»	32
CAPITOLO 2 – SPAZI E RETI DEL COMMERCIO NELLE CITTÀ ITALIANE.....»	41
2.1 Le attuali tendenze trasformative: politiche, prassi e territorialità.....»	49
2.2 Resilienza e rigenerazione commerciale nelle città medie.....»	59
CAPITOLO 3 – GEOGRAFIE COMMERCIALI NEL PIACENTINO.....»	65
3.1 Uno scenario in evoluzione .....	73
3.2. Le polarità commerciali nella provincia piacentina .....	80
CAPITOLO 4 – RIPENSARE PIACENZA ATTRAVERSO IL COMMERCIO .....	91
4.1 Pratiche partecipative di resilienza: il Centro Commerciale Naturale.....»	93
4.2 Le tappe di una rigenerazione urbana.....»	112
CAPITOLO 5 – PIACENZA, CITTÀ RESILIENTE? LA VOCE DEI TESTIMONI PRIVILEGIATI.....»	121
5.1 Frequentatori e operatori del centro storico: un’indagine indiretta.....»	121
5.2 Le interviste in profondità.....»	130
CONCLUSIONI .....	149
BIBLIOGRAFIA .....	155
SITOGRAFIA .....	171