

# Indice

Introduzione - <i>Walter Santagata</i> . . . . .	pag.	1
<b>SESSIONE I</b> . . . . .	»	5
<b>Beni culturali e turismo: una relazione scontata?</b> - <i>Girolamo Cusimano</i> . . . . .	»	7
Beni culturali e turismo: una relazione scontata? Introduzione alla tavola rotonda - <i>Fiorella Dallari</i> . . . . .	»	13
Digital Heritage Tourism: Reconfiguring the Visitor Experience in Heritage Sites, Museums and Architecture in the Era of Pervasive Computing - <i>Eugene Ch'ng</i> . . . . .	»	25
Per una tassonomia delle destinazioni turistiche - <i>Rainer Andergassen,</i> <i>Guido Candela, Paolo Figini</i> . . . . .	»	39
L'impatto dell'offerta culturale temporanea sui flussi turistici. Un'analisi empirica per le province italiane - <i>Guido Candela,</i> <i>F. Marta L. Di Lascio, Simone Giannerini, Antonello E. Scorcu</i> . . . . .	»	58
La valorizzazione multimediale delle aree archeologiche: il caso di Akrai - Palazzolo Acreide - Inda come magnete creativo del turismo urbano - <i>Nicolò Costa</i> . . . . .	»	72
Patrimonio culturale, festival e turismo: una riflessione alla scala urbana italiana - <i>Libera D'Alessandro</i> . . . . .	»	90
Il verde storico, un itinerario culturale per lo sviluppo del turismo sostenibile a Catania - <i>Elena Di Blasi, Gaetano Sciuto</i> . . . . .	»	101
I castelli: beni culturali tra innovazione e promozione - <i>Elena Di Liberto, Leonardo Mercatanti</i> . . . . .	»	140
San Marco D'Alunzio. I progetti di valorizzazione turistico-culturale - <i>Claudio Gambino</i> . . . . .	»	154
I borghi d'arte: una grande potenzialità per il turismo culturale in Italia - <i>Sonia Gambino</i> . . . . .	»	168
Arte contemporanea e cultura del territorio: il caso dell'associazione Isole - <i>Michele Ippolito - Giovanna Costanza Meli</i> . . . . .	»	177

La tecnologia in una nuova prospettiva di fruizione turistica.	
Un'osservazione a Santiago di Compostela (Spagna) - <i>Antonietta Ivona</i> . . . . .	pag. 191
I tavoli di <i>Governance</i> e la <i>Governance</i> territoriale dei Grandi	
Attrattori Culturali: il caso della Campania - <i>Barbara Martini</i> . . . . .	» 206
Patrimonio culturale, eventi e transizione demografica: il caso	
di Aosta - <i>Anna Maria Pioletti</i> . . . . .	» 226
Salerno città creativa: le "Luci d'Artista" - <i>Antonina Plutino</i> . . . . .	» 237
La proposta di un itinerario vulcanologico urbano a Catania -	
<i>Sandro Privitera</i> . . . . .	» 250
Il bene culturale <i>conosciuto</i> e <i>ignoto</i> nella realtà e virtualità	
del contesto urbano: esempi nella città di Verona -	
<i>Raffaella Gabriella Rizzo</i> . . . . .	» 266
I teatri della Musica, le nuove scene urbane in scena -	
<i>Cecilia Tosto</i> . . . . .	» 281
<b>SESSIONE II</b> . . . . .	» 289
<b>I processi di riqualificazione urbana e la forza attrattiva dell'architettura</b>	
<b>contemporanea - <i>Leonardo Mercatanti, Carmelo Maria Porto.</i></b> . . . . .	» 291
I processi di riqualificazione urbana e la forza attrattiva dell'architettura	
contemporanea. Introduzione alla tavola rotonda - <i>Giuseppe Scanu</i> . . . . .	» 296
Può un'architettura attrarre o confliggere con lo sviluppo economico-	
territoriale? - <i>Maria Prezioso</i> . . . . .	» 300
La città "oltre" i Beni Culturali: la sostenibilità economica	
negli interventi di riqualificazione urbana - <i>Maria Coronato</i> . . . . .	» 308
Nuovi modelli di attrattività urbana e valorizzazione del waterfront: linee	
guida del progetto "AR.CO" per la città di Messina - <i>Iosè Gambino</i> . . . . .	» 321
Riqualificazione urbana, gentrification e attrattività turistica:	
il caso DUMBO, New York City - <i>Teresa Graziano</i> . . . . .	» 333
Gli ingredienti per lo sviluppo di una città creativa: <i>heritage</i> , esperienze	
e reti. L'esempio del programma "Barcelona Turisme Creatiu" e la nascita	
del <i>Creative Tourism Network</i> - <i>Eliana Messineo</i> . . . . .	» 352
Le porte urbane nelle <i>gateway cities</i> del terzo millennio: il progetto	
"porti & stazioni" per il riposizionamento strategico della città di	
Palermo - <i>Carmelo Maria Porto</i> . . . . .	» 368
Il progetto BAC (Bari Arte Contemporanea): una firma internazionale	
per la valorizzazione dell'identità locale? - <i>Antonella Rinella,</i>	
<i>Francesca Rinella</i> . . . . .	» 379
Pietramontecorvino: un itinerario	
tra riqualificazione e promozione urbana - <i>Isabella Varraso,</i>	
<i>Anna Bozzi</i> . . . . .	» 391