



CIBUS

PARMA.29|3



- HOME
- ULTIME NEWS
- FOCUS GDO
- MYTECH
- PICCOLI FRUTTI
- FRUTTA TROPICALE
- FRUTTA SECCA
- MYFRUIT.TV
- NEWSLETTER
- COS'È MYFRUIT




MACFRUIT
2023

Scopri le novità!

DOLCE E NUTRIENTE




Packaging e Tecnologie

L'agricoltura digitale arriva nelle librerie

24 Febbraio 2023

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

004818

Autore **Redazione**

Anche in versione online, le innovazioni e le tecnologie di oggi e di domani per un modello produttivo sostenibile

Nasce **Agricoltura digitale, innovazione e tecnologie per l'agricoltura sostenibile di oggi e di domani**, l'inedito libro pubblicato da Pàtron Editore e curato da **Ivano Valmori** e **Cristiano Spadoni** di Image Line che, grazie al contributo di esperti e ricercatori del settore, hanno racchiuso in 272 pagine l'essenza della digitalizzazione del settore agricolo.

Gli esperti coinvolti

Gli oltre 50 esperti coinvolti in questa opera hanno contribuito, ognuno con il proprio punto di vista, a fornire un quadro di insieme delle esigenze dell'agricoltura moderna e delle opportunità di sviluppo di un nuovo ecosistema digitale per l'evoluzione dell'agricoltura. A fianco di docenti e ricercatori, sono gli stessi operatori del settore a raccontare esperienze e aspettative: agricoltori e allevatori, professionisti, agromeccanici, concessionari e distributori, sviluppatori di tecnologie e mezzi tecnici.

La parola **digitale** è spesso abbinata al concetto di virtuale, di artificiale, ma la testimonianza di chi opera nel settore dimostra che l'agricoltura digitale è caratterizzata, oltre che da hardware e software, dall'impegno delle persone che trasferiscono la conoscenza dalla ricerca al campo, dalle competenze multidisciplinari da sviluppare per accogliere e implementare le innovazioni, da un approccio rivoluzionario alla comprensione dei dati e alla pianificazione delle azioni che trasformano gli stessi dati in informazioni e in strategie.

“Parlare di agricoltura digitale – afferma **Ivano Valmori** – vuol dire rappresentare l'agricoltura attraverso dati opportunamente organizzati sfruttando le potenzialità offerte dalle ICT. Nello specifico, si tratta di avvicinare due mondi estremamente lontani, quello agricolo e quello dell'informatica, con l'obiettivo di creare piattaforme informative in grado di gestire rappresentazioni numeriche di ciò che accade nella realtà agricola. La possibilità di archiviazione è pressoché illimitata. Oggi sono crescenti la consapevolezza da parte del produttore agricolo che disponendo di dati ben organizzati può produrre meglio, di più ed in modo più sostenibile, ma anche la curiosità del consumatore di conoscere al meglio come viene prodotto ciò che mangia e consuma”.

FRUIT LOGISTICA

COME AND VISIT US
HALL 4.2 - STAND B-24

berryway

CATEGORIES

Packaging e Tecnologie

Prodotti

Aziende

Reparto Ortofrutta

Fruttivendoli e non solo

Trend e Mercati

Biologico

Eventi e Fiere

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Email*

Nome*

Cognome*

Attività dell'azienda *

 Fruit Lover

 Grande Distribuzione

- Ho.Re.Ca.
- Ingrosso
- Produzione
- Retail
- Servizio

Azienda

Provincia

Trattamento dei dati personali*

- Ricevi la newsletter settimanale gratuita e le comunicazioni

informativa di myfruit.it [Privacy Policy](#)

Un'esperienza multimediale

All'interno della pubblicazione il digitale non è solo raccontato, ma il lettore sarà accompagnato attraverso un'esperienza multimediale: **"Agricoltura digitale è un libro aumentato** – spiega **Cristiano Spadoni** – vive nelle pagine dell'opera e al tempo stesso apre nuovi scenari, grazie ai QR code e agli hashtag riportati in ogni capitolo. Un'occasione in più per un confronto con il lettore che può così intercettare spunti nuovi e suggerire approfondimenti, grazie alle connessioni con la community di Image Line: imprenditori agricoli, innovation broker, studenti, docenti possono entrare in relazione per osservare nuovi orizzonti e avviare nuovi progetti per l'agricoltura di oggi e di domani".

Il contesto

La pubblicazione dell'opera **Agricoltura digitale** si inserisce in un periodo storico in cui la digitalizzazione è sempre più richiesta dai mercati e agevolata da piani come il Pnrr e la Pac, in linea con la strategia Farm to Fork e più in generale il Green Deal europeo, il Digital Europe program e l'Horizon Europe – solo per citarne alcuni – attraverso i quali si mettono a disposizione fondi che, se ben orientati, possono dare una propulsione importante all'innovazione nell'agricoltura made in Italy.

Chi opera nel settore è sempre più consapevole delle potenzialità del digitale, come dimostra il report **L'innovazione come motore della competitività e della sostenibilità ambientale, economica e sociale dell'agricoltura** realizzato dall'Istituto di servizi per il Mercato agricolo alimentare (Ismea) nell'ambito delle attività della Rete rurale nazionale (Rrn) e finalizzato a comprendere **l'approccio all'innovazione da parte delle aziende agricole italiane**.

Dallo studio, condotto con la collaborazione di Heritage House, realtà specializzata nella corporate reputation, nella comunicazione online e offline e nel supporto alle imprese per la valorizzazione della propria responsabilità sociale, e Image Line, azienda hi tech specializzata in soluzioni digitali integrate per l'agricoltura, si evince che le difficoltà del contesto in cui si trovano ad operare – inflazione, difficoltà di approvvigionamento di materie prime, difficoltà di accesso alle risorse idriche – non hanno spento la voglia delle aziende agricole italiane intervistate (oltre 850 imprese munite di connessione ad internet e dotazioni digitali) di spingere sull'acceleratore dell'innovazione, tanto che **la percentuale di quelle che prevedono di fare investimenti in tal senso nei prossimi cinque anni è addirittura superiore (78%),** seppur di poco, a quella di chi lo ha fatto negli ultimi 5 (72%). Tra i fattori che hanno innescato **percorsi di innovazione** l'adozione di strategie orientate al miglioramento di processi produttivi e organizzativi è riportata come l'elemento più frequente (58%); inoltre, contribuiscono in maniera importante le **iniziative dei titolari e del management** (26%) e l'attività di sperimentazione – nuove colture o nuove specie da allevare – (23%), mentre l'attivazione di **corsi di**

formazione o aggiornamento professionale è indicata da quasi un produttore su quattro (23%).

Un gesto etico

In questo contesto, **Agricoltura digitale** rappresenta un importante strumento per comprendere meglio i meccanismi dell'agricoltura moderna, come si sta muovendo il mercato e come cogliere le opportunità per il futuro, in un settore in continua e rapida evoluzione. La realizzazione di questo volume ha scopo divulgativo e nessun autore o curatore riceverà alcun compenso.

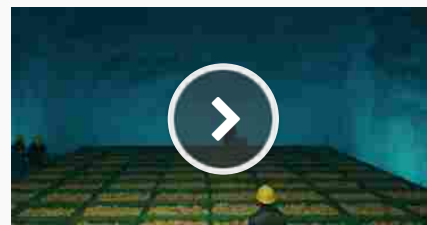
Tutti i diritti d'autore che matureranno a seguito della vendita verranno devoluti dall'editore a favore di Aid4Mada per la costruzione di pozzi nella zona di Tulear (Madagascar), uno dei luoghi più poveri del globo terrestre, per dare un supporto agli agricoltori meno fortunati e garantire acqua potabile alle famiglie, in un paese la cui economia di sussistenza è basata sull'agricoltura.

Fonte: Image Line

#Sostenibilità #agricoltura digitale #innovazione tecnologica



Gelate tardive, in Emilia Romagna torna il servizio previsioni



Una nuova campagna per Melinda

Probabilmente ti interessa anche

Packaging e Tecnologie

Packaging sostenibile, a Girò piace ultraleggero



Packaging e Tecnologie

Imballaggi, Montanaro: "Ecco cosa rischiamo con il nuovo Reg Ue"



Packaging e Tecnologie

Di Conad Nord Ovest il primo picking ortofrutticolo automatizzato

Packaging e Tecnologie

Assosementi lancia un progetto per la tracciabilità...