

Indice

Premessa (Enrica Lemmi)p. 7

Parte Introduttiva

Il geoitinerario come espressione del turismo postmoderno
Enrica Lemmi, Monica Siena Tangheroni » 15

Viaggiare nel territorio e nel paesaggio: i geoitinerari
Paolo Battistini » 27

Bibliografia..... » 59

Prima Parte

L'impianto concettuale e metodologico

*Alle origini dei Geoitinerari: slow tourism
e nuovi modi di fare turismo*
Paolo Macchia » 65

*Il processo di costruzione della governance e l'importanza della
pianificazione nel marketing territoriale: verso la piena realizzazione
del "prodotto turistico geoitinerario"*
Enrica Lemmi » 85

*L'itinerario come principio per un nuovo paradigma
nel destination management*
Pietro Beritelli, Christian Laesser » 109

*Territorio e governance: i geoitinerari quale forma innovativa
di gestione dell'area vasta*
Bernardo Cardinale, Rosy Scarlata » 123

<i>La progettazione di itinerari “community involved”</i> Fabio Pollice, Francesca Spagnuolo	p. 149
<i>Bibliografia</i>	» 169

Seconda Parte

Territorio e geoitinerari

<i>Gli Itinerari culturali del Consiglio d'Europa: un approccio paesistico</i> Eleonora Berti.....	» 183
<i>Pro-poor tourism, microcredito e geoitinerari: il caso della Regione Imilchil (Alto Atlante, Marocco)</i> Enrica Lemmi, Carlotta Sichi	» 201
<i>Un geoitinerario del cinema in Toscana tra Val d'Orcia e Montepulciano</i> Monica Siena Tangheroni	» 215
<i>“Il cuore idroelettrico di Toscana”: un percorso fra dighe, invasi e centrali nella Valle del Serchio</i> Paolo Macchia	» 239
<i>Geoitinerari mineralogici delle Alpi Apuane</i> Riccardo Mazzanti	» 263
<i>Bibliografia</i>	» 289
<i>Gli autori</i>	» 297