

INDICE

<i>Prefazione</i>	p.	11
Cap. I	Misurare in psicologia	» 13
	1.1. Tipi di misurazione	» 14
	Scala nominale	» 14
	Scala ordinale	» 14
	Scala a intervalli (o a intervalli uguali)	» 15
	Scala di rapporto (o proporzionale)	» 16
Cap. II	Cenni di statistica descrittiva	» 19
	2.1. Distribuzioni	» 19
	2.2. Misure della tendenza centrale	» 21
	2.3. Misure di variabilità	» 22
	Esempio di calcolo della deviazione standard	» 24
Cap. III	L'interpretazione dei punteggi di un test	» 27
	3.1. Ranghi centili (o percentili)	» 28
	Modalità di calcolo del rango centile	» 29
	3.2. Punti centili (o percentili)	» 32
	Modalità di calcolo dei punti centili	» 33
	3.3. Vantaggi e svantaggi del "centilaggio"	» 35
	3.4. Punti standard (o punti "z")	» 36
Cap. IV	La curva normale e le sue proprietà	» 41
	4.1. Punti z "normalizzati"	» 45

Cap. V	Misure di relazione	p.	51
	5.1. La r di Pearson	»	54
	5.2. Significatività statistica del coefficiente di correlazione	»	58
	5.3. Precauzioni nell'uso del coefficiente di correlazione	»	61
Cap. VI	L'attendibilità di un test	»	63
	6.1. La teoria classica dell'attendibilità di un test	»	63
	6.2. Procedimenti per la stima della attendibilità di un test	»	65
	Il metodo della riapplicazione del test (test-retest)	»	65
	Il metodo delle forme parallele	»	66
	Il procedimento della divisione a metà del test (split-half)	»	67
	L'attendibilità di un test in funzione della coerenza od omogeneità degli item (inter-item consistency)	»	69
	6.3. Esempi di calcolo del coefficiente di attendibilità	»	70
	6.4. Lunghezza di un test e sua attendibilità	»	75
	6.5. Il significato dei diversi coefficienti di attendibilità	»	79
Cap. VII	La validità di un test	»	81
	7.1. La validità	»	81
	7.2. Il problema dell'attenuazione	»	83
	7.3. Esempi di calcolo del coefficiente di validità	»	85
	7.4. Lunghezza di un test e sua validità	»	88
	7.5. Metodi statistici per la verifica della validità di un test	»	90
	7.6. L'analisi fattoriale	»	92
	Modello delle componenti principali	»	95
	Modello dei fattori comuni	»	104
Cap. VIII	L'analisi degli item	»	109
	8.1. I parametri della distribuzione dei punteggi di un test in funzione dei parametri degli item	»	110
	Media dell'item e del test	»	110

	Varianza dei singoli item e del test	p.	114
	8.2. Calcolo del coefficiente di correlazione “ r_{phi} ” fra due item	»	117
	8.3. Indice di fedeltà di un item	»	118
	8.4. Indice di validità di un item	»	121
	8.5. Deviazione standard del test in funzione della correlazione degli item con il test	»	122
Cap. IX	La verifica delle ipotesi statistiche	»	125
	9.1. Test uni- e bi-direzionali	»	127
Cap. X	L'uso dell'errore standard di misura in psicometria .	»	133
	L'errore standard della differenza di due punteggi .	»	133
	Un altro uso dell'errore standard di misura	»	137
Cap. XI	Esercitazioni di statistica applicata ai test	»	141
Appendice	»	181
Riferimenti bibliografici	»	187